



Contexte

Situé dans un cadre naturel exceptionnel, le Camping Miremer s'étend sur **13,5 hectares** et propose une offre d'hébergement haut de gamme (Luxe et Premium). Ouvert 11 mois de l'année, il compte plus de **100 mobil-homes locatifs** et accueille **56 résidents**.

L'établissement vise une clientèle exigeante, notamment française et hollandaise, constituée

de familles et de professionnels en télétravail. Dans une démarche d'amélioration continue de la satisfaction de ses clients, la direction a identifié la connectivité comme étant un levier indispensable pour s'aligner sur le standing de ses hébergements (notamment ceux dotés de jacuzzis avec des prestations de luxe).



Omada est un fournisseur mondial de produits réseau pour les petites et moyennes entreprises. C'est l'un des principaux acteurs du marché mondial, avec des produits commercialisés dans plus de 170 pays avec des dizaines de millions de clients.

L'entreprise s'est engagée dans la recherche et le développement, afin d'assurer l'efficacité et la qualité de ses produits et de garantir à ses clients une expérience sans fil unique.

Challenge

Malgré des prestations de qualité, le réseau WiFi était le point noir de l'expérience client et la source principale de critiques. Les défis techniques étaient multiples :

- **Zone blanche en 4G** : le camping ne capte aucun réseau mobile, rendant le WiFi vital pour toute communication..
- **Topographie complexe** : un terrain vallonné, très boisé et étendu, difficile à couvrir.
- **Contraintes structurelles** : les mobil-homes récents, très bien isolés, agissent comme des cages de Faraday, bloquant les signaux extérieurs.
- **Besoins opérationnels** : les équipes (ménage, technique) ne pouvaient pas communiquer efficacement via leurs groupes WhatsApp sans revenir à l'accueil.

Solution

En collaboration avec notre partenaire, une infrastructure sur mesure basée sur la technologie WiFi de **TP-Link Omada** a été déployée pour surmonter les obstacles du terrain :

- **Infrastructure Hybride** : mixité entre câblage filaire et utilisation de kits de ponts radio (Bridge Kit) pour les zones où le câblage était impossible (dénivelé, végétation).
- **Maillage densifié** : déploiement de **61 points d'accès**, incluant des bornes extérieures haute densité et des bornes intérieures dédiées dans les mobil-homes Premium pour contourner l'isolation thermique.
- **Gestion centralisée** : installation d'un contrôleur **OC300** et utilisation de la solution Omada Cloud pour le monitoring à distance, la supervision en temps réel et la gestion proactive des alertes.



Résultats

La modernisation du réseau a transformé la gestion du camping et l'expérience des vacanciers :

- **Connectivité totale** : suppression des zones blanches, permettant aux clients (notamment la clientèle étrangère et les télétravailleurs) de bénéficier d'une connexion fiable et rapide, même en haute saison.
- **Efficacité opérationnelle** : les équipes techniques et de ménage communiquent désormais instantanément via WiFi sur l'ensemble du domaine (13,5 ha), sans déplacements inutiles.
- **Atout commercial** : le WiFi performant est devenu un argument de vente majeur pour la commercialisation des séjours et la fidélisation.
- **Maintenance simplifiée** : une interface de gestion intuitive permettant à la direction de visualiser l'état du réseau en toute autonomie.



Solution X
Devenir partenaire
de TP-Link



omadanetworks.com/fr/
Découvrez nos produits
et nos solutions

TP-Link France

16-18 Avenue Morane Saulnier,
78140 Vélizy-Villacoublay

Pour obtenir des informations commerciales
var.fr@tp-link.com